

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin, regulujący zasady korzystania z serwisu
2. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://bimedix.pl/>, za pośrednictwem, którego Użytkownicy mogą dokonywać zakupu towarów dostępnych w sklepie.
3. Sprzedawca – Bimedix Medical Equipment. Ihor Zalizniak, woj. ŁÓDZKIE, Łódź, ul. Wodnika, nr 6, lok. 28, 91-498, NIP 7262698844, REGON 525706972, biuro@bimedix.pl, telefon – +48791841253.
4. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z płatnych i bezpłatnych usług Serwisu prowadzonego pod adresem <https://bimedix.pl/>
5. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu produktów dostępnych w sklepie w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu prowadzonej działalności ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
6. Przedsiębiorca – firma, instytucja lub osoba fizyczna dokonująca zakupu na cele zarobkowe, zawodowe czy związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
7. Konto użytkownika – usługa świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, pozwalająca Użytkownikowi na korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Serwisu.
8. Serwis – strona internetowa na której zlokalizowany jest Sklep prowadzony pod adresem <https://bimedix.pl/>
9. Towar – rzecz ruchoma, produkt fizyczny
10. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, dostępne do pobrania lub treści wirtualne do odtworzenia na stronie serwisu do których Użytkownik otrzyma dostęp po otrzymaniu płatności przez sklep. Treści cyfrowe nie są zapisane na nośniku materialnym.
11. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Konsumentowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych Użytkowników tej usługi; inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej; produkt lub usługa oferowane do sprzedaży w sklepie.
12. Produkt – wszystkie usługi, treści i towary dostępne do sprzedaży w sklepie.
13. Treści/Treści - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarach, zdjęcia, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach serwisu.

II. Postanowienia ogólne

1. Każdy Użytkownik może się kontaktować ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail biuro@bimedix.pl a także telefonicznie pod numerem telefonu 48791841253 w godzinach 9:00-15:00
2. Dodatkowo Sprzedawca posiada w serwisie środek komunikacji w formie czatu, który umożliwia zachowanie ciągłości korespondencji.
3. Sprzedawca udostępnia Regulamin przed rozpoczęciem świadczenia usług serwisu nieprzerwanie na stronie Sklepu.

4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili jego akceptacji.
6. Usługi świadczone są w języku polskim, a Umowa sprzedaży zawierana jest wyłącznie w języku polskim, chyba że Sprzedawca i Użytkownik uzgodnią inaczej. Na życzenie Użytkownika możliwe jest prowadzenie korespondencji oraz zawarcie Umowy w języku angielskim lub innym uzgodnionym języku, przy czym do Umowy stosuje się prawo polskie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa właściwego dla konsumenta stanowią inaczej.
7. Informacje dostępne w Serwisie Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
8. Niniejszy regulamin wskazuje zasady i warunki korzystania z usług serwisu na rzecz Użytkowników które stanowią w szczególności:
 - a) sprzedaż produktów za pośrednictwem sieci Internet – usługa płatna
 - b) założenie i prowadzenie konta Użytkownika w serwisie – usługa bezpłatna
 - c) newsletter – usługa bezpłatna
 - d) formularz kontaktowy/czat – usługa bezpłatna
 - e) obsługi bramki płatniczej Operatora Płatności w celu wykonania Płatności w ramach Umowy sprzedaży – usługa bezpłatna
9. Asortyment produktów oferowanych za pośrednictwem strony obejmuje:
 - a) sprzedaż towarów medycznego przeznaczenia, w szczególności: systemy endoskopowe do endoskopii sztywnej (np. artroskopia, rynoskopia) i giętkiej (np. gastroskopia, bronchoskopia), akcesoria do endoskopii, kardiomonitoring pacjenta, systemy infuzyjne (pompy wolumetryczne, strzykawkowe), sprzęt do tlenoterapii (koncentratory tlenu medyczne), shavery, pompy artroskopowe, urządzenia do ogrzewania pacjentów, diatermie chirurgiczne, unity stomatologiczne;
 - b) sprzedaż akcesoriów medycznego przeznaczenia, w tym elementów i części zamiennych do sprzętu endoskopowego, pomp infuzyjnych, monitorów pacjenta oraz innych urządzeń wykorzystywanych w placówkach medycznych;
 - c) sprzedaż towarów i akcesoriów weterynaryjnego przeznaczenia, w tym sprzętu endoskopowego i akcesoriów do monitorowania zwierząt oraz innych urządzeń stosowanych w praktyce weterynaryjnej;
 - d) świadczenie usług serwisowych dotyczących wyłącznie produktów zakupionych u Sprzedawcy, zgodnie z warunkami opisanymi w karcie gwarancyjnej lub osobnej umowie serwisowej.
10. Informacje oraz opis oferowanych produktów Sklep zamieszcza na karcie każdego z produktów.
11. Dostęp do usług serwisu może być ograniczony lub niemożliwy w przypadku przeprowadzania prac konserwacyjnych systemów informatycznych lub wystąpienia awarii niezależnych od Sprzedawcy. Jednocześnie dopełnimy wszelkich starań, aby utrudnienia tego typu występowały możliwie jak najrzadziej i możliwie jak najkrócej.
12. Wszelkie nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Serwisu, Sklepu, Konta Użytkownika należy zgłaszać na adres mailowy Sklepu lub telefonicznie pod numerem telefonu przypisany do Sklepu.
13. Publikowane przez Użytkowników w Serwisie treści typu komentarze, oceny, recenzje, wypowiedzi, są ich prywatnymi opiniami.
14. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym.
15. Opinie o sprzedawanych produktach są weryfikowane przez Sprzedawcę:
 - a) na podstawie numeru zamówienia przypisanego do zakupu danego produktu;
 - b) możliwość dodawania opinii jest dostępna wyłącznie dla zalogowanych Użytkowników, którzy dokonali zakupu w Sklepie.

Przed publikacją opinie podlegają moderacji przez Sprzedawcę w celu sprawdzenia, czy treść nie narusza przepisów prawa, dobrych obyczajów ani zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedawca publikuje wszystkie opinie – zarówno pozytywne, jak i negatywne – które spełniają kryteria weryfikacji i moderacji.

III. Opinie o produktach

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikowi możliwość zamieszczania opinii o Sklepie, Sprzedawcy lub produktach — w ramach Sklepu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu ze Sklepu, w szczególności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
3. Użytkownik powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Sprzedawca publikuje zarówno opinie pozytywne jak i negatywne na temat produktów.
5. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
 - a) bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;
 - b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
 - d) przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia oceny produktu.
6. Przed publikacją każda opinia podlega moderacji przez Sprzedawcę w celu sprawdzenia, czy jej treść nie narusza przepisów prawa, dobrych obyczajów ani zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedawca publikuje wszystkie opinie – zarówno pozytywne, jak i negatywne – które spełniają kryteria moderacji. Dodatkowo Sprzedawca może w dowolnym momencie przeprowadzić weryfikację autentyczności opinii, w szczególności ustalić, czy pochodzi ona od Użytkownika, który rzeczywiście nabył produkt. Weryfikacja może odbywać się za pomocą:
 - a) sprawdzenia adresu e-mail użytego do zamówienia i dodania opinii,
 - b) porównania adresu IP Użytkownika z adresem użytym przy zakupie,
 - c) kontaktu mailowego lub telefonicznego z Użytkownikiem w celu potwierdzenia zakupu (np. poprzez podanie numeru zamówienia),
 - d) sprawdzenia, czy opinia pochodzi z linku weryfikacyjnego wysłanego do Użytkownika,
 - e) sprawdzenia, czy opinia została dodana z konta zalogowanego Użytkownika
7. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
8. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć

IV. Warunki techniczne

1. W celu korzystania z usług serwisu wymagany jest dostęp do Internetu oraz spełnienie przez system teleinformatyczny z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) Przeglądarka internetowa Microsoft Edge w wersji 93 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
 - b) Przeglądarka internetowa Mozilla Firefox w wersji 72 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
 - c) Przeglądarka internetowa Google Chrome w wersji 94.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
 - d) Przeglądarka internetowa Safari w wersji 5.1 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
 - e) w celu odczytania faktury elektronicznej, wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe AcrobatReader,
 - f) aby zawrzeć Umowę sprzedaży Użytkownik musi posiadać aktywny adres e-mail,
 - g) dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu Użytkownik zobowiązany jest zaakceptować pliki cookies.
 - h) W przypadku treści cyfrowych dostarczanych w formacie pdf, docx, xlsx, mp3, mp4 konieczne będą aplikacje umożliwiające obsługę wymienionych formatów.
2. Użytkownik powinien korzystać z odpowiedniej przeglądarki, współpracującej z jego urządzeniem.

V. Nieodpłatne usługi elektroniczne

1. W ramach serwisu Użytkownik ma możliwość korzystania z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę takich jak:

- a) założenie konta Użytkownika – które daje dostęp do dodatkowych funkcji i informacji o zamówieniach
 - b) usługa newsletter – polegająca na przesyłaniu informacji związanych z tematyką serwisu oraz jego ofertą.
2. Konto Użytkownika można założyć w podczas zamówienia lub bezpośrednio ze strony. W celu założenia konta Użytkownika przez Sprzedawcę, Użytkownik jest zobowiązany:
- a) zapoznać się z treścią Regulaminu, wymagań technicznych i innych dokumentów udostępnionych przez Sprzedawcę;
 - b) zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zawartymi w Polityce prywatności;
 - c) zaakceptować warunki Regulaminu oraz zasady przetwarzania danych.
 - d) podać dane niezbędne do rejestracji w serwisie zgodne ze stanem faktycznym.
 - e) potwierdzić założenie konta
 - f) potwierdzić rejestrację i tożsamość poprzez kliknięcie linka przesłanego na podany adres e-mail powiązany z kontem
 - g) po otrzymaniu maila potwierdzającego założenie konta Użytkownik powinien niezwłocznie dokonać zmiany hasła.
3. Rejestracja Użytkownika potwierdzona mailem, jest równoznaczna z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem, a Sprzedawcą umowy o świadczenie Usług elektronicznych. Umowa o świadczenie Usług elektronicznych zawarta jest na czas nieoznaczony.
4. W celu skorzystania z usługi Newsletter Użytkownik jest zobowiązany:
- a) zapoznać się z treścią Regulaminu, wymagań technicznych i innych dokumentów udostępnionych przez Sprzedawcę;
 - b) zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zawartymi w Polityce prywatności;
 - c) zaakceptować warunki Regulaminu oraz zasady przetwarzania danych.
 - d) podać dane niezbędne do rejestracji w usłudze.
 - e) potwierdzić zapis na newsletter
 - f) potwierdzić rejestrację i tożsamość poprzez kliknięcie linka przesłanego na podany adres e-mail powiązany z kontem
5. Zapis na Newsletter potwierdzony mailem, jest równoznaczny z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem, a Sprzedawcą umowy o świadczenie Usług elektronicznych. Umowa o świadczenie Usług elektronicznych zawarta jest na czas nieoznaczony.
6. Z bezpłatnych usług elektronicznych Użytkownik może zrezygnować w każdym momencie poprzez przesłanie informacji o rezygnacji z usługi na maila przypisanego do sklepu. Rezygnacja z usługi skutkuje wyrejestrowaniem Użytkownika oraz utratą dostępu do funkcjonalności Sklepu przypisanych do danej usługi.

VI. Przyjmowanie i realizacja zamówień

1. Użytkownik dokonuje zamówienia na produkt bezpośrednio na stronie Sklepu Bimedix Medical Equipment <https://bimedix.pl/> oraz za pośrednictwem Facebook Business https://business.facebook.com/latest/home?business_id=807802211138193&asset_id=132921056566090.
2. Podczas procesu zamówienia Użytkownik ma możliwość założenia Konta Użytkownika które daje mu dostęp do dodatkowych funkcji.
3. Do złożenia zamówienia i dokonania zakupu produktu nie jest konieczne zakładanie konta Użytkownika.
4. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik powinien wybrać na stronie Sklepu produkt, który ma być przedmiotem Umowy sprzedaży, po czym kliknąć komendę „dodaj do koszyka” a następnie przejść na podstronę prezentującą Koszyk.
5. W formularzu zamówienia Użytkownik uzupełnia niezbędne do wysyłki dane oraz dokonuje:
- a) wyboru produktu,
 - b) wyboru sposobu dostawy,
 - c) wyboru sposobu płatności
 - d) zatwierdzenia regulaminu i polityki prywatności
 - e) wyrażenia stosownych zgód
 - f) potwierdzenia zamówienia
 - g) płatności za towar po przekierowaniu do strony zewnętrznego Operatora Płatności.
6. Po złożeniu zamówienia na podany przez Użytkownika adres e-mail przesyłana jest wiadomość z informacją o złożonym zamówieniu.

7. Realizacja zamówienia przez Sklep następuje po otrzymaniu zapłaty za zamówiony produkt, tj. po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy, nie później niż w terminie do 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności, chyba że w opisie produktu inny termin realizacji. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy towar wysyłany jest za pobraniem, w takim przypadku realizacja zamówienia następuje niezwłocznie po jego złożeniu.
8. Ceną wiążącą dla stron jest cena, po której Użytkownik złożył zamówienia na produkt.
9. Brak zrealizowanej wpłaty przez Użytkownika w ciągu 3 dni roboczych tj. brak zapłaty za produkt, spowoduje anulowanie zamówienia
10. Zamówienie Użytkownika zostanie zrealizowane pod warunkiem, że produkt jest dostępny na magazynie lub u dostawców sklepu.
 - a) częściowy brak towaru w zamówieniu – gdy brakujący produkt jest częścią większego zamówienia, Użytkownik jest informowany o brakach i podejmuje decyzję o częściowej realizacji zamówienia lub anulowaniu całości zamówienia. Zwrot środków w zakresie niezrealizowanego zamówienia następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od anulowania w danym zakresie.
 - b) całkowity brak produktów w zamówieniu – gdy produkt jest niedostępny w magazynie lub u dostawców sklepu i nie ma możliwości realizacji zamówienia Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany. Zwrot pieniędzy w przypadku dokonanej przedpłaty następuje w całości maksymalnie w ciągu 14 dni od anulowania zamówienia.
11. Po zweryfikowaniu zamówienia na adres mailowy wskazany przez Użytkownika przyjdzie wiadomość z informacją dotyczącą:
 - a) potwierdzenia przyjęcia zamówienia co jest jednoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży,
 - b) braku części lub całości zamówienia w związku z brakiem towaru,
 - c) braku możliwości realizacji zamówienia w związku z brakiem zapłaty.
12. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą doręczenia Użytkownikowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie realizacji zamówienia.
13. Do każdego zrealizowanego zamówienia Sprzedawca wystawia dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT) po otrzymaniu zapłaty za produkt lub w dniu jego wydania – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
14. W przypadku zamówień opłacanych z góry faktura jest wystawiana po zaksięgowaniu środków na koncie Sprzedawcy. Na etapie składania zamówienia Użytkownik otrzymuje jedynie potwierdzenie jego przyjęcia do realizacji.
15. Odstąpienie od umowy przez konsumenta oraz odpowiedzialność za stan zwracanego towaru
 - a. Konsument, który zawarł Umowę na odległość, ma prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia objęcia towaru w posiadanie, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ustawie o prawach konsumenta.
 - b. Zwracany towar powinien być kompletny i w stanie niewykraczającym poza zwykły zarząd, tj. umożliwiającym jedynie sprawdzenie jego charakteru, cech i funkcjonowania.
 - c. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza niezbędny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Sprzedawca ma prawo obniżyć kwotę zwrotu o wartość odpowiadającą utracie wartości produktu lub kosztom przywrócenia go do stanu pierwotnego.
 - d. Za korzystanie w sposób wykraczający poza zwykły zarząd uważa się w szczególności:
 - brak pełnego zestawu elementów lub akcesoriów,
 - usunięte lub uszkodzone plomby,
 - ślady trwałego montażu lub instalacji,
 - zarysowania, wgniecenia, zabrudzenia lub inne uszkodzenia mechaniczne,
 - ślady ingerencji w oprogramowanie lub konfigurację sprzętu,
 - inne uszkodzenia powstałe wskutek niewłaściwego użytkowania.

Postanowienia niniejszego punktu stosuje się wyłącznie do Użytkowników będących konsumentami. W przypadku Użytkowników będących przedsiębiorcami (B2B) możliwość odstąpienia od umowy lub anulowania zamówienia zależy każdorazowo od zgody Sprzedawcy.

16. Aby dokonać zmian w zamówieniu należy skontaktować się ze sklepem poprzez formularz kontaktowy dostępny w serwisie lub wysyłając wiadomość na adres e-mail biuro@bimedix.pl, lub telefonicznie pod numerem 791841253.
17. W przypadku zakupu przez Użytkownika sprzętu elektronicznego lub elektrycznego, Użytkownik ma możliwość zgłoszenia Sprzedawcy chęci skorzystania z nieodpłatnego zwrotu zużytego sprzętu elektronicznego lub elektrycznego który posiada. Zgłoszenia należy dokonać poprzez kontakt ze sklepem

pisząc na adres e-mail biuro@bimedix.pl. Nieodpłatny odbiór zużytego sprzętu realizowany jest w miejscu dostawy towaru, o ile jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co dostarczone towary.

18. Informacje dotyczące produktów prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Użytkowników, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Składając Zamówienie Użytkownik składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy sprzedaży, którą Sprzedawca, po weryfikacji warunków cenowych, dostępności produktów, sposobów płatności i sposobu dostawy, może przyjąć i tym samym zawrzeć Umowę sprzedaży.

VII. Warunki płatności w sklepie internetowym i koszty dostawy

1. Ceny produktów w sklepie internetowym zostały podane w złotych polskich i zawierają należne podatki.
2. Sprzedawca jest płatnikiem podatku VAT i wystawia faktury zawierające podatek VAT.
3. Każdy produkt posiada swoją cenę i cena ta jest wiążąca w momencie złożenia przez Użytkownika zamówienia.
4. Sklep ma prawo do:
 - a) zmiany ceny produktów znajdujących się w Sklepie,
 - b) wprowadzania nowych produktów i usuwania produktów z oferty Sklepu,
 - c) przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu,
 - d) wprowadzania zmian w ofertach promocyjnych Sklepu.
5. Uprawnienia opisane w powyższym punkcie nie mają wpływu na ceny towarów zakupionych i zamówionych przed wejściem w życie ofert promocyjnych lub zmienionych cen.
6. Dostępne są następujące formy płatności za zamówione towary z dostawą na terytorium Polski:
 - a) płatność za pobraniem
 - b) przelew elektroniczny
 - c) przelew tradycyjny bankowy
 - d) płatność kartą kredytową/debetową
 - e) płatność BLIK
 - f) płatność ratalna
7. W przypadku zamówień z dostawą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dostępna jest płatność wyłącznie przelewem zagranicznym SWIFT/SEPA na rachunek bankowy Sprzedawcy (w PLN, EUR, USD, GBP). Realizacja zamówienia następuje po zaksięgowaniu środków na rachunku Sprzedawcy. Koszty przewalutowania oraz wszelkie opłaty bankowe lub pośredników ponosi Kupujący, chyba że strony uzgodnią inaczej.
8. Obsługa Płatności jest realizowana przez Operatora Płatności.
9. Odpowiedzialność za prawidłową realizację Płatności i zgodność z obowiązującymi w tym zakresie standardami bezpieczeństwa ponosi Operator Płatności.
10. Zastrzegamy sobie możliwość zablokowania niektórych form płatności dla wybranych produktów.
11. Użytkownik ponosi koszty dostawy zamówionego towaru, chyba, że umowa sprzedaży stanowi inaczej.
12. Po wybraniu towaru oraz pośrednika wysyłki koszyk automatycznie naliczy koszty dostawy.
13. W przypadku zakupu treści cyfrowych i usług cyfrowych koszty dostawy nie występują.
14. Przy opcji osobistego odbioru towaru koszty dostawy nie występują.

VIII. Terminy realizacji

1. Każdy produkt w opisie zawiera przewidywany czas przygotowania zamówienia do wysyłki lub wydania - w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji „odbiór osobisty”, który wskazuje okres od przyjęcia zamówienia do wysłania paczki ze sklepu lub do osobistego odbioru przez Użytkownika. Czas ten wskazany jest w dniach roboczych.
2. W przypadku zamówienia kilku produktów przesyłka wysyłana jest lub wydawana z chwilą skompletowania wszystkich produktów. Termin wysyłki lub osobistego wydania towaru Użytkownikowi określany jest na podstawie towaru o najdłuższym czasie realizacji.
3. Użytkownik samodzielnie dokonuje wyboru pośrednika wysyłki (kurier, poczta, paczkomaty). Każdy pośrednik, deklaruje własny maksymalny termin dostawy wskazany w opisie.
4. Za opóźnienia lub brak dostarczenia towaru spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Użytkownika ponosi Użytkownik.

IX. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podania przyczyny. Szczegółowe zasady zwrotu świadczeń i kosztów określono w pkt 8-12 poniżej.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in. w przypadku:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o tym, że po jego spełnieniu utraci prawo do odstąpienia od umowy
 - b) w którym przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb
 - c) w którym przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - d) w którym przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami
 - e) w którym Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca przyjechał do niego w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji
 - f) brak pełnego zestawu elementów lub akcesoriów, usunięte lub uszkodzone plomby, ślady trwałego montażu lub instalacji, zarysowania, wgniecenia, zabrudzenia lub inne uszkodzenia mechaniczne, ślady ingerencji w oprogramowanie lub konfigurację sprzętu, inne uszkodzenia powstałe wskutek niewłaściwego użytkowania.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Przedsiębiorcy.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje towar – od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik
 - b) dla umowy która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części,
 - c) dla umowy która polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
 - d) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na naszej stronie lub w formie pisemnej na adres email biuro@bimedix.pl. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
7. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na jego adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
9. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszt dostarczenia rzeczy do Konsumenta, jednak wyłącznie w wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przy składaniu zamówienia. Koszty odesłania towaru do Sprzedawcy ponosi Konsument. Zwrot płatności następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z tym, że Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania towaru z powrotem albo dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej – oraz do czasu sprawdzenia stanu i kompletności zwróconego towaru.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru do Sprzedawcy.
12. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość przez Konsumenta, Umowa jest uważana za niezawartą. Konsument zobowiązany jest zwrócić Towar w stanie niezmiennym, kompletnym, w oryginalnym opakowaniu, wraz z wszystkimi akcesoriami, dokumentacją i elementami zabezpieczającymi (np. plomby, folie ochronne, naklejki, sterylne opakowania). Dopuszczalne są jedynie takie czynności,

które były konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru, bez naruszania jego wartości handlowej. Sprzedawca ma prawo pomniejszyć zwracaną kwotę o wartość utraty Towaru wynikającą z uszkodzeń, braków lub śladów używania przekraczających zakres zwykłego sprawdzenia.

12a. Zwrot towaru – sposób zapakowania

a. Konsument

Konsument zobowiązany jest zwrócić towar kompletny i zabezpieczony przed uszkodzeniem w transporcie, w miarę możliwości w oryginalnym opakowaniu, o ile je posiadał, lub w innym opakowaniu zapewniającym bezpieczny transport.

Brak oryginalnego opakowania nie powoduje utraty prawa do odstąpienia od umowy, jednak Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru, jeżeli szkoda powstała wskutek niewłaściwego zabezpieczenia przesyłki.

b. Kupujący niebędący Konsumentem (B2B)

Kupujący niebędący Konsumentem zobowiązany jest zwrócić towar w stanie kompletnym, w oryginalnym opakowaniu, o ile zostało mu przekazane lub w innym opakowaniu zaakceptowanym przez Sprzedawcę, zapewniającym pełną ochronę w transporcie. Brak oryginalnego opakowania może stanowić podstawę do odmowy przyjęcia zwrotu lub obniżenia kwoty rozliczenia, jeżeli utrudnia ocenę stanu towaru lub powoduje ryzyko jego uszkodzenia.

13. Prawo odstąpienia od Umowy przez Konsumenta nie przysługuje w odniesieniu do Towarów dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, które po otwarciu opakowania ze względów ochrony zdrowia lub ze względów higienicznych nie nadają się do zwrotu (np. zestawy jednorazowego użytku, wyroby sterylne). W przypadku naruszenia opakowania lub elementów zabezpieczających Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia zwrotu lub pomniejszyć zwracaną kwotę o wartość utraty Towaru.
14. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Jeśli konsument zdecyduje się na zwrot tak zużytego towaru, Sprzedawca może domagać się od niego odpowiedniej rekompensaty.
15. Zwrot towaru następuje na adres: Wróblewskiego Walerego, gen. 19a, 93-578 Łódź (Łódź-Polesie) Lokal 18

X. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Konsumentowi towar zgodny z zawartą umową.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach określonych w przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy za niezgodność towaru z umową
 - 3.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za niezgodność towaru z umową, która ujawni się w terminie 2 lat od dnia jego dostarczenia, chyba że Sprzedawca określił dłuższy termin przydatności towaru do użycia.
 - 3.2. W przypadku towarów używanych Sprzedawca i Konsument mogą – w chwili zawarcia umowy – uzgodnić skrócenie okresu odpowiedzialności, jednak nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia wydania towaru. Informacja o skróconym okresie powinna być przekazana Konsumentowi przed dokonaniem zakupu i potwierdzona przez niego.
 - 3.3. Uprawnienia Konsumenta z tytułu rękojmi wygasają po upływie 6 lat od dnia stwierdzenia niezgodności, pod warunkiem, że została ona zgłoszona w obowiązującym terminie.
4. Towary prezentowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do produktu.
5. W stosunku do Użytkowników będących Przedsiębiorcami rękojmia zostaje wyłączona.
6. Jeżeli sprzedany Towar jest niezgodny z umową, Konsument może, zażądać jego naprawy lub wymiany Towaru na zgodny z umową.
7. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może, niezależnie od żądań, o których mowa powyżej, złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy, jeśli:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia do zgodności towaru z umową poprzez jego wymianę lub naprawę,
 - b) Sprzedawca nie doprowadził do zgodności towaru z umową poprzez jego wymianę lub naprawę stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta,
 - c) Brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową,

- d) Brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania jego naprawy lub wymiany na towar zgodny z umową
- e) Z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
8. Sprzedawcy przysługuje prawo „zamiany” żądania Konsumenta w zakresie wymiany lub naprawy towaru w przypadku, gdy wymiana lub naprawa towaru nie będzie możliwa lub będzie zbyt kosztowna.
9. Sprzedawca ma obowiązek przyjąć reklamację, naprawić Towar lub wymienić Towar na wolny od wad w możliwie najkrótszym terminie, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Ustawy o prawach konsumenta.
10. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy zwróci temu Konsumentowi cenę należną wskutek skorzystania przez niego z prawa odstąpienia od umowy lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot ceny nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot ceny następuje wyłącznie w przypadku uznania reklamacji lub skutecznego odstąpienia od umowy przez Konsumenta.
11. W przypadkach nie wymienionych w Regulaminie reklamacje będą rozpatrywane zgodnie z regulacjami Ustawy o prawach konsumenta
12. Reklamacje można składać w szczególności poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@bimedix.pl
13. Zgłoszenia można również składać pisemnie na adres ul. Wodnika 6, m. 28, Łódź, 91-498
14. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane ułatwiające jej rozpoznanie:
- a) oznaczenie Konsumenta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz ewentualnie adres do korespondencji (pocztowej),
 - b) numer zamówienia, którego dotyczy zgłoszenie,
 - c) przedmiot reklamacji,
 - d) okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e) żądanie Konsumenta.
15. Reklamacja powinna zostać złożona w języku polskim.
16. Reklamacje dotyczące Sklepu, w szczególności dotyczące Towarów rozpatruje Sprzedawca
17. Sprzedawca ustosunkuje się do prawidłowo złożonej reklamacji Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Sprzedawca udziela Konsumentowi odpowiedzi drogą elektroniczną (na wskazany w reklamacji adres poczty elektronicznej) albo pisemnie (na wskazany w reklamacji adres pocztowy). Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji uważa się za jej uwzględnienie przez Sprzedawcę.
18. Odbiór towaru objętego reklamacją od Konsumenta odbywa się na koszt Sprzedawcy. W przypadku Kupujących niebędących Konsumentami koszty dostarczenia towaru do Sprzedawcy ponosi Kupujący, chyba że strony postanowią inaczej.
19. Powyższe zapisy dotyczące reklamacji nie mają zastosowania w przypadku sprzedaży produktów uszkodzonych lub wybrakowanych których niezgodność z umową została dokładnie opisana i udokumentowana przez Sprzedawcę w karcie produktu, a Konsument w momencie jego zakupu oświadczył, że został poinformowany przez Sprzedawcę o niespełnianiu przez nabywany przez niego towar części wymogów zgodności z umową sprzedaży, o których mowa w ustawie o prawach konsumenta, oraz akceptując brak zgodności nabywanego towaru z umową sprzedaży w zakresie wymogów wskazanych w opisie towaru w sklepie internetowym Sprzedawcy.

XI. Dane osobowe i polityka cookies

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania z usług Serwisu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są na podstawie umowy i w celu jej realizacji oraz na podstawie zgody, na zasadach określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Usługodawcę zawiera [polityka prywatności](#) zamieszczona w Serwisie.
3. Przy korzystaniu z Serwisu prosimy o wyrażenie zgody na używanie ciasteczek zgodnie z Polityką prywatności. Jeśli nie zgadzasz się na używanie przez nas ciasteczek, możesz zmienić ustawienia swojej

przeglądarki w odpowiedni sposób lub zrezygnować z używania Serwisu. Informacje na temat plików cookies wykorzystywanych w serwisie znajduje się w [polityce prywatności](#) zawartej na stronie serwisu.

XII. Zmiany w regulaminie

1. Sprzedawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie Usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, w przypadku, gdy którakolwiek z tych okoliczności pociągnie za sobą konieczność zmiany Regulaminu;
 - b) zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi w przypadku, gdy pociągnie to za sobą konieczność zmiany Regulaminu (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c) zmiana zakresu lub sposobu świadczenia Usług elektronicznych, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub Usług elektronicznych objętych Regulaminem.
 - d) zmiana danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Sprzedawcy, w szczególności adresu prowadzenia działalności, adresu do korespondencji lub adresu poczty elektronicznej, o ile nie wpływa to na prawa i obowiązki Konsumenta wynikające z zawartych umów.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Sklepie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu umowy o świadczenie Usług elektronicznych, tj. rejestracji Konta, przez Użytkownika adres e-mail, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Użytkownik mógł zapoznać się z jej treścią.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż z upływem 30 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. W przypadku Użytkowników, którzy zawarli umowę o świadczenie Usług elektronicznych, mają oni prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług elektronicznych w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przez Użytkownika i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.
4. Zmiana regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych umów sprzedaży przed zmianą regulaminu.

XIII. Postanowienie dodatkowe dotyczące sprzedaży

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Przedmiotu sprzedaży aż do chwili uregulowania przez Klienta całej należności wynikającej z umowy sprzedaży, w tym ceny i kosztów dodatkowych.
2. Klient zobowiązuje się do zbadania Przedmiotu sprzedaży przy jego odbiorze oraz niezwłocznego zgłoszenia Sprzedawcy ewentualnych wad lub braków. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia podczas transportu Klient powinien sporządzić protokół szkody z udziałem przewoźnika.
3. W razie opóźnienia w zapłacie Sprzedawca może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie, a także obciążyć Klienta uzasadnionymi kosztami dochodzenia należności.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w zakresie, w jakim było to spowodowane działaniem siły wyższej, tj. zdarzeniami zewnętrznymi, niezależnymi od woli stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.
5. Niniejsze Warunki Sprzedaży mają zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych z podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą i nie stosuje się ich do konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Na Przedmiot sprzedaży Sprzedawca udziela gwarancji na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej lub dokumentacji producenta, o ile została ona wydana Klientowi.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Autorskie prawa do Sklepu, a także elementów Sklepu oraz układu i kompozycji tych elementów, przysługują sprzedawcy, z wyjątkiem oznaczeń partnerów Sprzedawcy. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z ww. treści, nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Użytkowników w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu. Wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Użytkownik, akceptując Regulamin, oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności, rozumie treść tych dokumentów i w pełni je akceptuje oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Umowa sprzedaży oraz umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest między Użytkownikiem a Sprzedawcą.
4. W sprawach nieuregulowanych w umowie (w tym w Regulaminie) zastosowanie znajdują przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także innych odpowiednich przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
7. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży.
 - b) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j.: Dz.U. z 2020, poz. 1706 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą.
 - c) Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - d) Użytkownik może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

Data publikacji regulaminu: 18.09.2025 r.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY (WZÓR)

..... (miejscowość), dnia

.....

.....

.....

(imię, nazwisko, adres użytkownika, adres e-mail)

Dane Sklepu

.....

.....

.....

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy sprzedaży następujących produktów

.....

.....

Data odbioru (przedmiotu zamówienia).....data złożenia zamówienia.....

Numer zamówienia.....

Uwaga: Niniejszy formularz przeznaczony jest wyłącznie dla Konsumentów korzystających z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta. Kupujący niebędący Konsumentami mogą odstąpić od umowy jedynie na zasadach ustalonych odrębnie ze Sprzedawcą.

.....

podpis składającego oświadczenie

(tylko jeśli oświadczenie jest przesyłane w wersji papierowej)

Administrator danych: Bimedix Medical Equipment (dane jak w Regulaminie). Dane podane w formularzu przetwarzamy wyłącznie w celu obsługi odstąpienia od umowy lub reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych znajdziesz w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

FORMULARZA REKLAMACJI (WZÓR)

..... (miejscowość), dnia

.....

.....

.....

(imię, nazwisko, adres użytkownika, adres e-mail)

Dane Sklepu

.....

.....

.....

REKLAMACJA PRODUKTU

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu produkt jest niezgodny z umową.

Nie zgodność stwierdzona w dniu polega na.....

.....

Produkt, którego dotyczy reklamacja

Numer zamówienia.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- wymiany towaru na nowy*
- nieodpłatną naprawę towaru*
- obniżenia ceny towaru o kwotę (słownie:) zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na konto/przekazem pocztowym na mój adres*
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto*

*niepotrzebne skreślić

.....

podpis składającego reklamację (tylko jeśli oświadczenie jest przesyłane w wersji papierowej)

Administrator danych: Bimedix Medical Equipment (dane jak w Regulaminie). Dane podane w formularzu przetwarzamy wyłącznie w celu obsługi odstąpienia od umowy lub reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych znajdziesz w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

Uwaga: Niniejszy formularz przeznaczony jest wyłącznie dla Konsumentów korzystających z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta. Kupujący niebędący Konsumentami mogą odstąpić od umowy jedynie na zasadach ustalonych odrębnie ze Sprzedawcą.